

INSEGNAMENTO	DOCENTE	CFA
Packaging	Scricco Antonio	6

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI ►

L'Apprendimento dei "rudimenti" di storia del packaging, dei principi della comunicazione pubblicitaria legati alla "communication mix" la comprensione delle regole di disegno (progettazione) e composizione di un packaging.

APPORTO SPECIFICO AL PROFILO PROFESSIONALE / CULTURALE ►

Il graphic [packaging] designer è, tra le diverse figure di professionisti che si rapportano al mondo della "progettazione", una tra le più complesse raffigurandosi come elemento di tramite tra il mondo delle produzioni e quello delle arti applicate. Le finalità del corso sono quindi quelle di affinare/esaltare le doti sopraccitate negli allievi, fornendo loro anche della adeguata competenza tecnica per confrontarsi con le aspettative del mondo produttivo.

PREREQUISITI RICHIESTI ►

Sono [doti] richieste e necessarie oltre ad una buona manualità, unita ad una certa capacità di gestire lo "spazio di lavoro" e, da ultimo [ma non per ultimo] anche la conoscenza di base degli applicativi informatici Adobe Photoshop ed Illustrator.

CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO ►

Il packaging è la scienza, la forma artistica e la capacità tecnologica di allegare o proteggere dei prodotti per la distribuzione, la conservazione, la vendita e l'uso. L'imballaggio si riferisce anche al processo di progettazione, valutazione, e la produzione di pacchetti. L'imballaggio (da ora in avanti "packaging") può essere descritto come un approccio coordinato al sistema di preparazione delle merci per il trasporto, il magazzinaggio, la logistica, la vendita, e l'utilizzo finale. Il packaging contiene, protegge, custodisce, trasporta, informa, e vende. In molti paesi è completamente integrato nel governo, nelle imprese, nelle forme istituzionali, industriali e nell'uso personale.

ARGOMENTI ►

- L'imballaggio, per la normativa legale e regolamentare italiana.
- Breve storia del confezionamento ed analisi di un ristretto, ma esemplificativo, numero di "case study".
- L'analisi delle finalità di etichette e confezioni, i simboli utilizzate per imballaggi ed etichette, l'etichettatura per container da spedizione.
- Considerazioni sullo sviluppo dei processi di imballaggio e considerazioni ambientali.
- Imballaggio intelligente / Indicatore di maturazione "RipeSense" / Indicatore freschezza del prodotto ITT / Timestrip / Food Sentinel System & Toxin Guard / Indicatori di ossigeno / Indicatori di CO2
- Imballaggio attivo / Assorbimento / Assorbitori di ossigeno / Assorbitori di etilene / Assorbitori di umidità / Rilascio / Rilascio di sostanze antiossidanti e antimicrobiche / Reazione chimica / Imballaggi riscaldanti / raffreddanti

METODI DIDATTICI ►

Alla fine dell'anno di studi gli allievi produrranno un valido portfolio professionale capace di offrire un solido ed immediato riscontro di quanto appreso nel corso del periodo di studio ed utile al confronto con le diverse dinamiche della vita professionale. Unitamente alle lezioni frontali [teoriche] periodicamente si procederà alla verifica delle competenze acquisite mettendo alla prova gli allievi nella produzione/progettazione di elaborati e mock-up progettuali coerenti con il percorso di studio.

BIBLIOGRAFIA ►

Packaging Design: Successful Product Branding from Concept to Shelf

di Marianne Rosner Klimchuk & Sandra A. Krasovec

John Wiley & Sons Inc, 2° ed. (19 febbraio 2013), ISBN 9781118027066

Il manuale del packaging. Come comunicare un marchio e vendere un prodotto

di *Gavin Ambrose & Paul Harris*

Zanichelli Editore (1 gennaio 2012), ISBN 8808193594

The package design book. Ediz. Italiana

di *Julius Wiedemann*

Taschen Editore, novembre 2017, ISBN: 3836555530

Design e comunicazione visiva. Contributo a una metodologia didattica

di *Bruno Munari*

Editore Laterza, 6° ed. (16 marzo 2017), ISBN 8858128788

Packaged Brands: How packaging design helps to build brands

di *Guillermo Dufranc*

Independently published, ISBN 1081492007

Critica portatile al visual design

di *Riccardo Falcinelli*

Einaudi, ed. illustrata (25 marzo 2014), ISBN 8806217712

SITOGRAFIA ►

- http://en.wikipedia.org/wiki/Packaging_and_labeling
- http://en.wikipedia.org/wiki/New_product_development
- <http://it.wikipedia.org/wiki/Imballaggio>
- http://it.wikipedia.org/wiki/Imballaggio_interagente
- http://it.wikipedia.org/wiki/Etichetta_di_identificazione
- http://www.idspackaging.com/Common/Paper/Paper_47/PdfImge.pdf
- http://en.wikipedia.org/wiki/Packaging_engineering
- http://en.wikipedia.org/wiki/Marketing_mix
- <http://www.good.is/post/steal-this-idea-better-cfl-packaging/>
- <http://www.good.is/post/why-we-love-eco-friendly-packaging/>
- <http://www.good.is/post/tips-on-how-to-reduce-food-packaging-waste/>
- http://www.messe-duesseldorf.de/save-food/doc/Appropriate_Packaging_Solutions.pdf
- <http://michaelhyatt.com/10-tips-for-developing-eye-popping-packaging.html>